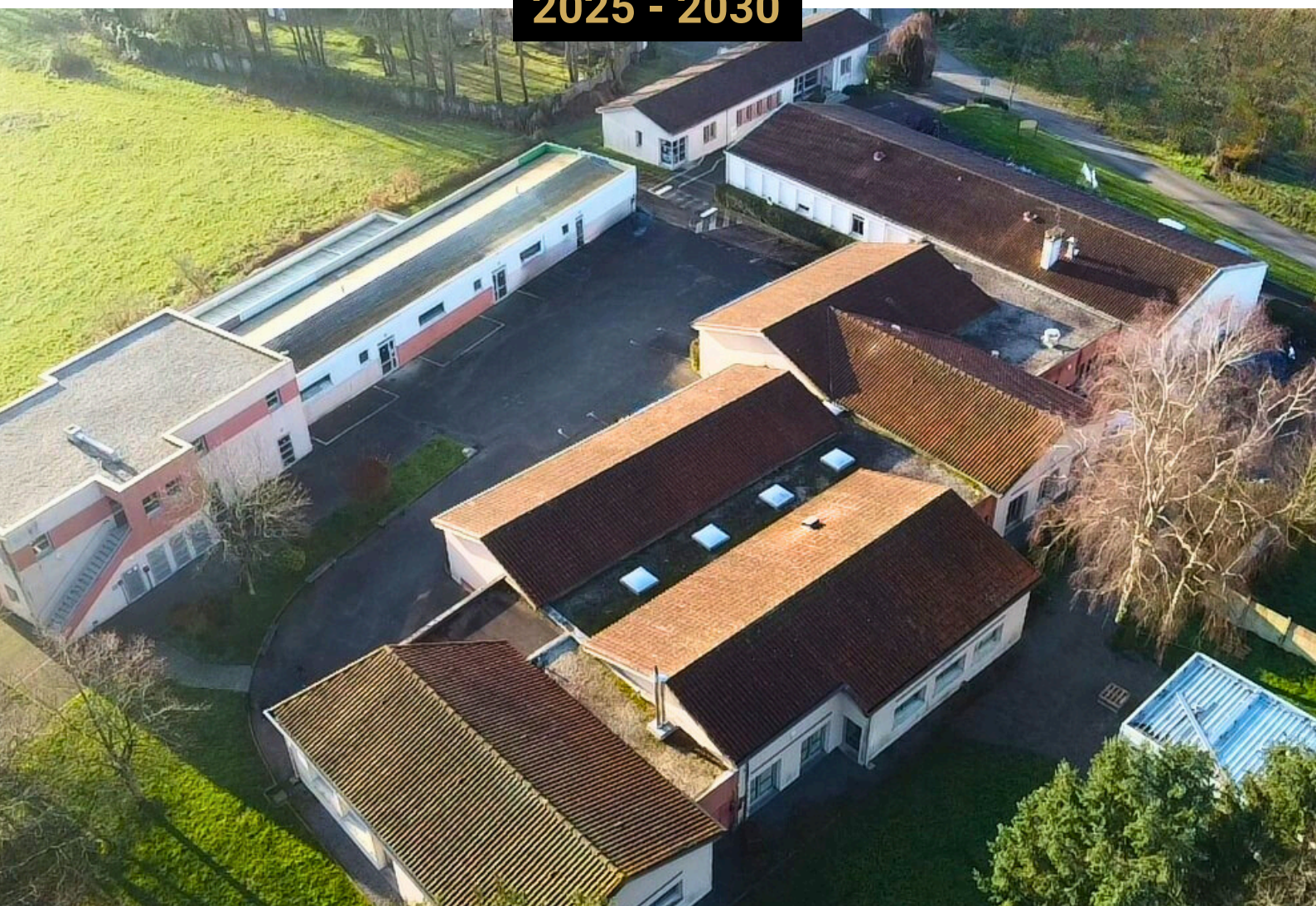


# PROJET D'ASSOCIATION

2025 - 2030



## Notre devise

Être et savoir être, faire et savoir-faire, aimer et MFR

**MAISON FAMILIALE RURALE - CFA DE SAINT ETIENNE DE MONTLUC**

28 chemin de Bellevue, 44360 St Etienne de Montluc- 02 40 86 90 96 - [mfr.st-etienne-de-montluc@mfr.asso.fr](mailto:mfr.st-etienne-de-montluc@mfr.asso.fr)

[mfr-st-etiennedemontluc.fr](http://mfr-st-etiennedemontluc.fr)



# LE MOT

## de la Présidente et de la Directrice



Le projet d'association est l'expression d'une volonté commune et d'un pouvoir d'agir des acteurs de la MFR, au service des familles, des professionnels et du territoire. Il répond à trois grandes questions : pourquoi agir ensemble, vers quoi aller, et comment y parvenir.

Inscrit dans une démarche collective, le projet est porté par l'ensemble des membres de l'association : administrateurs, salariés, familles, entreprises, apprenants, élus... Fruit d'un travail de consultation et de réflexion, il permet de définir des priorités d'action et une stratégie de développement en adéquation avec les besoins du territoire et les attentes des acteurs impliqués.

Mais ce projet d'association est avant tout un document de référence, affirmant les valeurs fondatrices de la MFR, les missions qu'elle se donne et sa vision pour l'avenir. Il traduit une ambition forte : accompagner les jeunes dans leur réussite, tout en favorisant une dynamique territoriale et partenariale.

Il constitue à la fois une feuille de route interne, qui fixe le cap des cinq prochaines années, et un outil de communication à destination de nos usagers et partenaires.

Nous sommes fiers de vous présenter aujourd'hui notre projet d'association, reflet de notre engagement collectif.

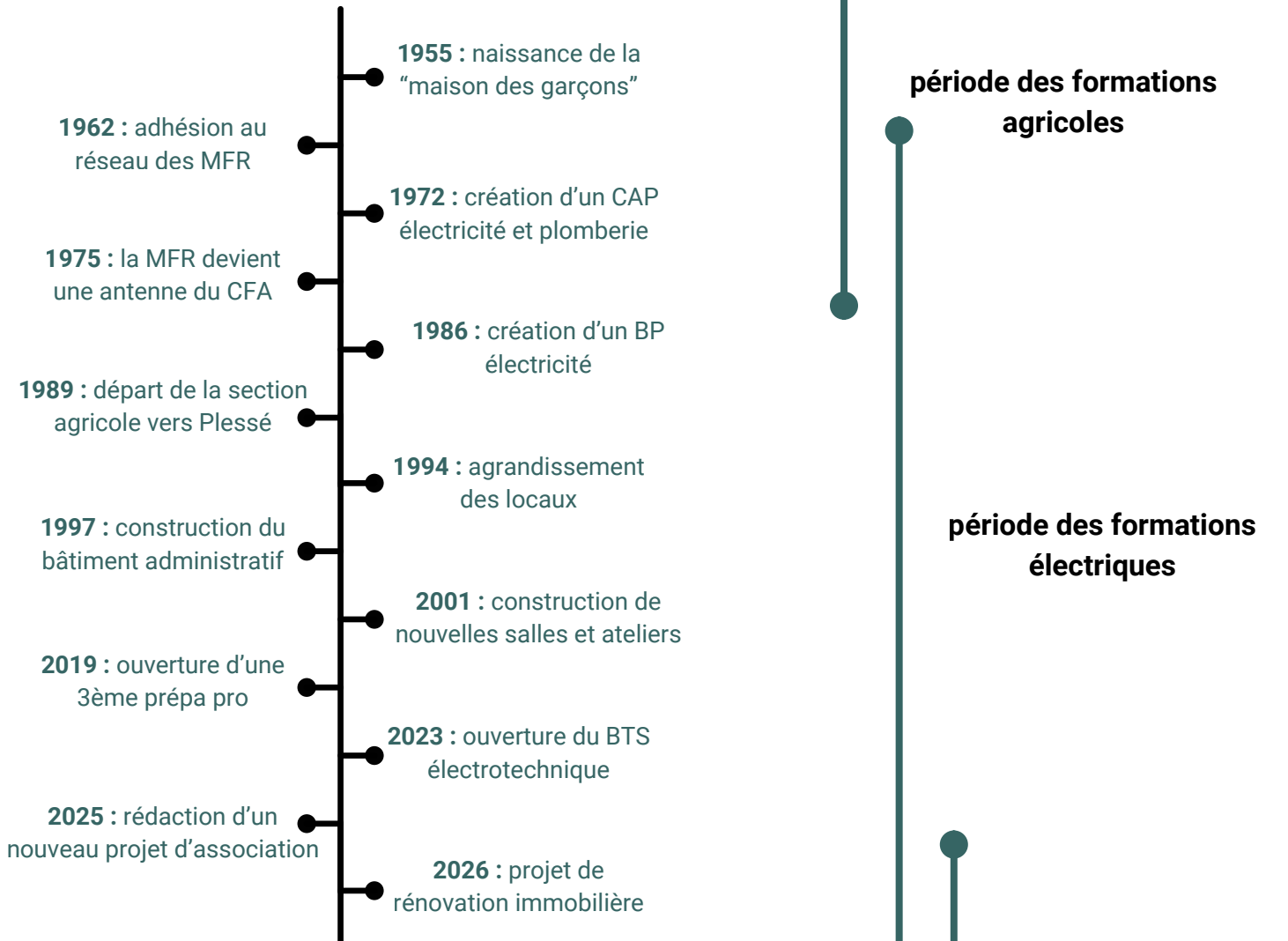
**Florence GUERMAZI,**  
Présidente

**Stéphanie GOMOND,**  
Directrice



# HISTOIRE ET IDENTITÉ

**CFA MFR**  
CULTIVONS LES RÉUSSITES  
Formation par alternance  
ST ETIENNE DE MONTLUC





La MFR est une association de familles, loi 1901, relevant de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS). Elle est affiliée au réseau national des Maisons Familiales Rurales (MFR) et gérée par un conseil d'administration constitué de parents, de chefs d'entreprise et de maîtres de stage.

Elle a pour mission d'accompagner les jeunes et les adultes dans leurs parcours éducatifs et professionnels, en s'appuyant sur l'alternance et un fort ancrage territorial. Elle propose des formations allant de la 3ème au BTS, en lien avec les besoins des entreprises et des territoires, dans le domaine de l'électricité. Elle rayonne sur l'ensemble du département Loire-Atlantique.

## GOUVERNANCE

**Direction**

**Présidence**

**Bureau**

**Conseil  
d'administration**

### **Personnel :**

- Équipe administrative
- Équipe éducative
- Équipe vie résidentielle

### **Commissions :**

- PA - RSO
- Ressources humaines
- Vie résidentielle

# NOS VALEURS

« Notre MFR repose sur des valeurs fortes : un accompagnement centré sur la réussite de chaque jeune, une implication active des familles, une formation de qualité en lien avec les entreprises, et une équipe pédagogique engagée dans un esprit de solidarité.



Respect

Responsabilité

Suivi et réussite

Solidarité

Sensibilité écocitoyenne

Ecoute

Travail d'équipe

Individuel et collectif

# NOS AXES DE PROJETS ET PLAN D'ACTION



## 1 Développer l'offre de formations

### **CONSTAT**

La MFR propose uniquement des formations dans le secteur de l'électricité.

Besoin d'évolution pour s'adapter aux attentes du marché et des entreprises locales.

### **OBJECTIFS**

Maintenir un ancrage dans le domaine de l'électricité ou des métiers connexes.

Explorer la création d'un diplôme spécifique.

### **ACTIONS ENVISAGÉES :**

- Mise en place d'une commission "ouverture formation" pour la mise en place d'un nouveau diplôme.
- Organisation de réunions avec les professionnels et les entreprises locales.
- Veille sur les évolutions des métiers et des besoins en compétences.

## 2 Améliorer l'ancrage territorial

### **CONSTAT**

La MFR manque de visibilité sur le territoire local, auprès des élus, des organisations et des associations.

### **OBJECTIFS**

Faire connaître davantage la MFR auprès des acteurs locaux.

Créer des opportunités pour les jeunes via des partenariats.

### **ACTIONS ENVISAGÉES :**

- Poursuivre les actions du maillage territorial auprès des associations, des professionnelles et des élus.
- Poursuivre les actions de communication mises en place sur les réseaux sociaux.
- Organiser des évènements ouverts au public.

# NOS AXES DE PROJETS ET PLAN D'ACTION

3

## Améliorer la participation et l'engagement des adhérents

### **CONSTAT**

Les familles ne s'engagent pas suffisamment dans les actions de la MFR par méconnaissance de son fonctionnement.

Les maîtres d'apprentissage sont également demandeurs de davantage d'échanges.

### **OBJECTIFS**

Instaurer plus d'échanges et de moments de partage.

Impliquer davantage les parents, les chefs d'entreprise et les maîtres de stage dans la formation des jeunes, le CA et les activités proposées à la MFR.

### **ACTIONS ENVISAGÉES :**

- Organisation d'une réunion inter-parents en début d'année.
- Poursuite de la rédaction d'une newsletter mensuelle à destination des parents et des entreprises.
- Invitation à l'attention des parents à participer à des activités extrapédagogiques.
- Présence des parents aux visites de stage 3èmes.

4

## Améliorer la vie résidentielle

### **CONSTAT**

Les jeunes ne profitent pas suffisamment des veillées pour se sociabiliser.

Les locaux accusent leur âge et ne répondent plus aux attentes des jeunes.

### **OBJECTIFS**

Rénover et repenser les espaces pour mieux accueillir les jeunes.

Dynamiser la vie en internat en développant une offre d'activités plus riche.

### **ACTIONS ENVISAGÉES :**

- Projet immobilier.
- Recrutement d'un animateur dédié aux activités du soir.
- Réflexion sur l'obligation de participation aux veillées.
- Engagement des jeunes dans l'organisation des veillées.

# NOS AXES DE PROJETS ET PLAN D'ACTION

5

## Améliorer les conditions d'apprentissage

### CONSTAT

Les besoins des jeunes évoluent.

Le monde du travail et les besoins  
des entreprises évoluent.

En conséquence, les modalités pédagogiques  
évoluent.

### OBJECTIFS

Enrichir et repenser les pratiques  
pédagogiques.

Multiplier les interventions et sorties  
pédagogiques.

Renforcer l'éducation aux enjeux de société.

### ACTIONS ENVISAGÉES :

- Poursuite des réflexions sur les méthodes  
pédagogiques utilisées.
- Financement de formations pédagogiques  
complémentaires pour les moniteurs.
- Organisation de sorties pédagogiques plus  
nombreuses et variées.
- Interventions d'associations extérieures sur  
des sujets sociétaux.
- Mise en place de projets sociaux avec les  
jeunes.

6

## Développer la qualité de vie au travail

### CONSTAT

L'équipe partiellement renouvelée est jeune  
et se découvre encore.

Le travail en équipe est au cœur des valeurs  
des MFR et indispensable à la QVT.

### OBJECTIFS

Renforcer la cohésion, l'entraide et la  
communication au sein de l'équipe.

Améliorer les conditions matérielles de travail.

### ACTIONS ENVISAGÉES :

- Création d'une commission QVT.
- Organisation d'événements de cohésion  
pour l'équipe pédagogique.
- Amélioration des équipements (locaux,  
matériel).
- Optimisation du réseau WiFi pour un  
meilleur confort de travail.
- Repenser les répartitions horaires pour  
dégager du temps dédié au travail en  
équipe.

# BILAN

---



Nouvelles formations



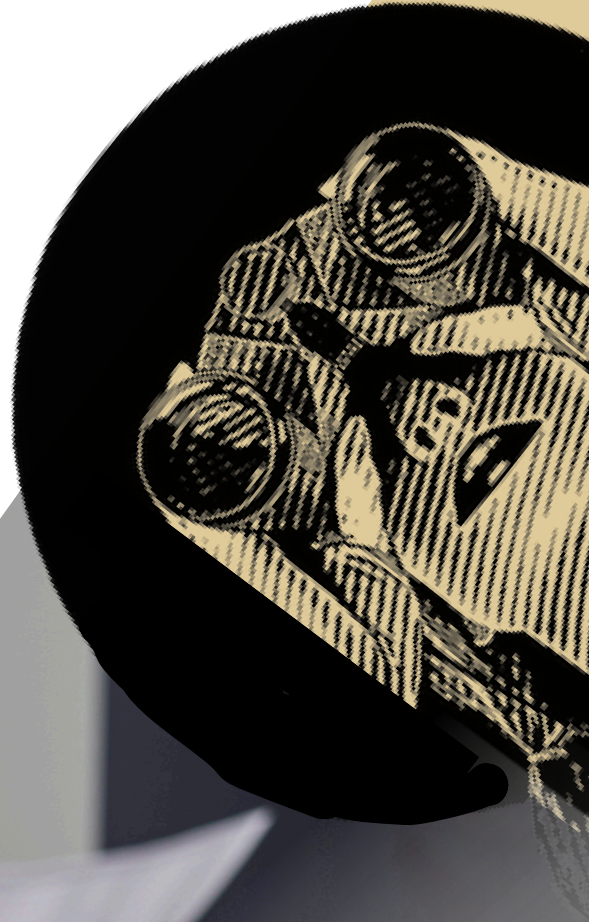
Projet immobilier



QVT



RSO



# MOT DE LA FIN



Ce projet d'association reflète l'identité, les valeurs et les ambitions de notre MFR. Il incarne la volonté collective des administrateurs, des salariés, des familles, des entreprises et des apprenants de construire ensemble un cadre d'apprentissage et d'épanouissement répondant aux défis d'aujourd'hui et de demain.

À travers son statut associatif et son ancrage dans l'économie sociale et solidaire, la MFR se positionne comme un acteur clé du territoire, engagé dans une mission éducative qui dépasse la seule transmission des savoirs. Notre gouvernance participative, portée par un conseil d'administration impliqué et des commissions actives, garantit une dynamique de concertation et d'évolution constante. Les formations que nous proposons s'adaptent aux réalités du monde professionnel et aux besoins des jeunes, en leur offrant un parcours structurant qui allie acquisition de compétences et développement personnel.

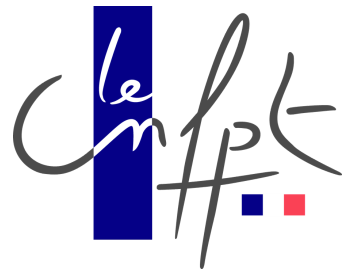


Mais au-delà des objectifs pédagogiques et professionnels, ce projet repose sur un principe fondamental : celui du regard que nous portons sur nos jeunes et, plus largement, sur les autres. Un regard bienveillant, empreint d'écoute et de compréhension, qui permet à chacun de progresser, de se construire et de trouver sa place. L'éducation ne peut être pleinement réussie que si elle est accompagnée d'une attention sincère à l'autre, dans le respect de son parcours et de ses aspirations.



Ensemble, poursuivons cette mission avec conviction, en cultivant une exigence bienveillante et en faisant de notre MFR un lieu où chaque individu se sent reconnu, soutenu et encouragé à donner le meilleur de lui-même.

# REMERCIEMENTS





# PROJET D'ASSOCIATION

MFR-CFA Saint Etienne de Montluc

28 Chemin de Bellevue

Tél : 02 40 86 90 96

Courriel : [mfr.st-etienne-de-montluc@mfr.asso.fr](mailto:mfr.st-etienne-de-montluc@mfr.asso.fr)

